



## Nuestra Historia:

COOPESPARTA nace un 21 de noviembre de 1964, como iniciativa de un grupo de ciudadanos de la ciudad de Espíritu Santo de Esparza, quienes con amplia visión, toman la decisión de formar una empresa que proporcione desarrollo y bienestar al Cantón y lugares circunvecinos, a través de servicios múltiples, ahorro y crédito. Con la ayuda de entes cooperativos y sacrificando tiempo y dinero dieron firmeza al nacimiento de esta Cooperativa, cuyo primer Gerente fue el señor Aquiles Carvajal (q.d.D.g).

COOPESPARTA agrupa a más de 5000 asociados de todo el país, pero principalmente de la región Pacífico Central, y específicamente de Esparza, la gran Puntarenas (Puntarenas Centro, El Roble y Barranca) y Montes de Oro.

Dentro de los productos y servicios que se otorgan están: créditos para consumo, producción y vivienda, bono de vivienda mediante el BANHVI, seguros autoexpedibles, entre otros.

COOPESPARTA es en la actualidad una Cooperativa de Servicios Múltiples, aunque en el pasado reciente fuimos Cooperativa de Ahorro y Crédito supervisada por la Superintendencia General de Entidades Financieras.

Esta cooperativa cuenta con instalaciones amplias y apropiadas para el negocio, sistemas financieros automatizados, personal con experiencia y estabilidad dentro de la organización, lo que nos permite ofrecer servicios en forma eficiente y oportuna a nuestros asociados. Somos Coopesparta... Desarrollo para nuestra gente!



DESARROLLO PARA  
**nuestra gente.**

## Nuestros Valores:

**Proactividad:** Nuestra estrategia es muy exigente en términos de transformación interna y ante el mercado de la organización y por tanto solo mediante disciplinada proactividad será posible alcanzar lo propuesto.

**Arraigo comunitario:** Trabajamos con y para la comunidad, apalancándonos de una estrecha relación de confianza y profundo conocimiento de sus necesidades. Lo que da forma a nuestra oferta de servicios y genera beneficios tangibles.

**Impacto:** En Coopesparta nos aseguramos de que nuestras actividades crediticias y de servicio sean creadoras de valor para nuestros asociados, clientes y comunidades relevantes.

**Comunicación:** La comunicación oportuna, relevante y bien diseñada entre todos los niveles, internos y externos, es esencial para el logro confianza de proveedores, asociados y las comunidades de la región de influencia.

**Transparencia:** La confianza por parte de nuestros asociados, de las comunidades proveedores se basa en la total transparencia de Coopesparta en términos operativos, estratégicos y de resultados.

**Compromiso:** El motor transversal para ejecutar la estrategia es el sentido de compromiso profundo con ella y con cada uno de los segmentos, sectores y regiones escogidos para impacto.

**Modernidad:** Coopesparta, tanto en términos de servicios como de mecanismos de acceso y transparencia, pretende establecer un nuevo estándar de modernidad en las comunidades en que opera.